

BUSINESS OUTLOOK PARTNER

Manjak radne snage je najveći izazov za sektor

Klinika Svjetlost: 2026. bit će godina suočavanja s dramatičnim trendom

Piše: JL

Objavljeno: 18. prosinca 2025. 04:20



Dr. Ivan Gabrić

Podijeli

**BUSINESS OUTLOOK PARTNER**

Kapital koji pokreće budućnost hrvatskoga gospodarstva

BUSINESS OUTLOOK PARTNER

Osijek u 2026. ulazi s najjačim investicijskim tempom u Hrvatskoj

PROMO

Digitalna Dalmacija uključuje umirovljenike: drugi ciklus u Splitu, a e-

Za zdravstveni sustav, posebno privatni zdravstveni sektor, 2026. bit će godina suočavanja s najvećim izazovom dosad - dramatičnim nedostatkom radne snage. Postalo je jasno da u Hrvatskoj više nema dovoljno liječnika, a ni manjak medicinskih sestara nikad nije bio veći. Ivan Gabrić, oftalmolog u Klinici Svjetlost, specijaliziran za lasersko skidanje dioptrije, tretmane keratokonusa i personalizirane zahvate na rožnici, ističe kako popularnost zdravstvenih zanimanja nikad nije bila niža.

- Mladi otvoreno uspoređuju godine teškog školovanja i odgovornog rada s "instant" zaradama influencera, što stvara iluziju da se ozbiljan profesionalni rad više ne isplati. Ako se hitno ne promijene zakoni i ne omogući aktivan i strateški uvoz visokoobrazovanog kadra iz Bosne i Hercegovine, Srbije i Makedonije, sektor će jednostavno ostati bez ljudi koji mogu raditi - ističe jedan od vodećih stručnjaka u području laserske korekcije vida.

Potrošači još oprezniji

Dok je zdravstvenih radnika manje nego ikad, potražnja za zdravstvenim uslugama nastavlja rasti. Nekoliko je ključnih faktora koje prepoznaje: populacija je sve starija, problemi vida sve češći, a životni standard pacijenata veći, pa se lakše odlučuju za zahvate koji značajno unapređuju kvalitetu života. Doduše, taj potencijal nije neograničen jer paralelno s rastom prosječnih primanja rastu i troškovi kućanstava. Inflacija i rast cijena nekretnina stvaraju pritisak na budžet građana, a zbog geopolitičke nesigurnosti potrošači su još

oprezniji. Ovakve makroekonomske okolnosti nisu ništa manje izazovne za poslovanje zdravstvenih ustanova.

- Rad je skuplji, potrošni materijal poskupljuje, a mnoge privatne ustanove, koje su se godinama pozicionirale kao "povoljne", sada ulaze u spiralu neodrživosti, odnosno bez prostora za ulaganje u opremu te za privlačenje kvalitetnog kadra - objašnjava doktor Gabrić.

Iako se medicinski turizam često spominje kao nedovoljno prepoznata grana u Hrvatskoj koja je prepuna potencijala, Gabrić smatra da je teško očekivati njezin stvarni razvoj.

- Oni koji traže najnižu cijenu idu tamo gdje je još jeftinije, a oni s visokim budžetima biraju visokopozicionirane globalne centre. Hrvatska se tako zatekla u najnepovoljnijoj zoni srednje cijene i ograničenog kapaciteta - uvjeren je.

Ulaganje u znanje

Godina pred nama ipak donosi i prilike koje će u Klinici Svjetlost spremno iskoristiti. Tehnološki iskoraci u oftalmologiji događaju se brže nego ikad, a oni koji ih najbrže implementiraju u svom svakodnevnom poslovanju bit će u velikoj prednosti. Klinika Svjetlost već je dugi niz godina među pacijentima i stručnom javnošću prepoznata upravo po svojoj stručnosti i ulaganju u najsuvremeniju tehnologiju, ali i stjecanje znanja potrebnog da se njezin potencijal iskoristi na najbolji način. Trenutačno rade na potpuno novoj refraktivnoj proceduri, prvoj novosti na rožnici u posljednjih 15 godina. Gabrić ne dvoji što će biti ključ konkurentnosti u 2026. godini.

- Sposobnost ranog usvajanja novih tehnologija, suradnja s globalnim kompanijama i spremnost na ulaganje u znanje. To je prednost koju Svjetlost već godinama koristi: kao early adopter postaje centar koji ne prati, nego definira svjetske trendove u oftalmologiji - naglašava.

Njihovi planovi za sljedeću godinu uključuju velike međunarodne studije koje će se voditi iz Zagreba i koje će dodatno pozicionirati hrvatski privatni sektor na globalnu znanstvenu kartu. Dok drugi ulaze u tehnološku utrku tek kad oprema postane dostupna, Svjetlost dominira upravo zato što prije svih svladava nove metode.

- Planirajte kako ćete sutra biti konkurentni, tko će vam raditi i što ćete ponuditi jer ono što imate danas, sutra više neće biti relevantno - poručuje Ivan Gabrić.

Sadržaj nastao u suradnji s Klinikom Svjetlost